



Antragsteller/in	Bündnis 90/ Die Grünen	
Antrag / Betreff	Imagekampagne für den Rems-Murr-Kreis für die Nutzung des ÖPNV	
Art des Antrags	<input checked="" type="checkbox"/> Finanzwirksamer Antrag	<input type="checkbox"/> Nicht-finanzwirksamer Antrag
Finanzielle Auswirkungen	<input type="checkbox"/> Erhöhung <input type="checkbox"/> Reduzierung im <input type="checkbox"/> Ergebnishaushalt <input type="checkbox"/> Finanzhaushalt <input type="checkbox"/> Ertrag <input type="checkbox"/> Einzahlung <input type="checkbox"/> Aufwand <input type="checkbox"/> Auszahlung um _____ €	
Deckungsvorschlag (bei Aufwands- / Auszahlungserhöhung)	Busunternehmer/ Nicht eingesetzte Mittel aus dem Straßenbau 2020	
Laufzeit des Antrags	<input checked="" type="checkbox"/> Einmalig für das Haushaltsjahr 2021 <input type="checkbox"/> jährlich wiederkehrend	
Hintergründe / Begründung	<p>Es sind beeindruckende Zahlen, mit denen der Kreis auf seiner Homepage wirbt.</p> <p>"Über 4.100 ÖPNV-Fahrten werden im Rems-Murr-Kreis pro Werktag durchgeführt, was bedeutet, dass zwischen 05:00 Uhr morgens und 01:00 Uhr nachts durchschnittlich alle 17 Sekunden eine ÖPNV-Fahrt im Kreisgebiet startet und alle 21 Sekunden im Schnitt ein Bus im Landkreis seine Fahrt beginnt."</p> <p>Derzeit sind die Nutzerzahlen eingebrochen, in erster Linie durch die Corona-Pandemie.</p> <p>Das individuelle Bedürfnis nach Sicherheit ist ein wichtiges Motiv für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Untersuchungen aber zeigen, dass die Nutzung des ÖPNV wenig Ansteckungsgefahr birgt.</p> <p>Daher beantragen wir, dass der Kreis als erster Ansprechpartner und Verantwortlicher für einen zuverlässigen und erfolgreichen ÖPNV, in Koopera-</p>	

	<p>tion mit den Busunternehmern, eine Imagekampagne erarbeitet um die Nutzerzahlen zu verbessern. (Z.B. Online, Social Media, Flyer, Postkarten etc.)</p> <p>Nur mit stabilen Nutzerzahlen kann die wirtschaftliche Sicherheit des Kreises, der erhebliche Kosten des ÖPNVs trägt, und der Unternehmer gewährleistet werden. Dies sollte nicht allein dem VVS als ganzem Verbund überlassen werden, sondern auf die speziellen Bedingungen des Kreises abgestimmt sein.</p>
<p>13.11.2020 – Fraktion Bündnis 90/Die Grünen</p>	

Wird von der Verwaltung ausgefüllt:

<p>Stellungnahme der Verwaltung</p>	<p>Die Verwaltung arbeitet bereits seit einigen Jahren verstärkt mit dem VVS zusammen, um noch gezielter Werbung für die Nutzung des ÖPNV im Landkreis zu machen.</p> <p>So wurde zum Beispiel im Jahr 2020 zum Jubiläum der Wieslauftalbahn gemeinsam mit dem VVS eine Broschüre herausgegeben und öffentlichkeitswirksam auf der Urlaubsmesse CMT vorgestellt. Zudem wurde das Jobticket des VVS mit einem großen Fassadenbanner am Gebäude des Landratsamts beworben. Auch die Social-Media-Aktivitäten wurden verstärkt und mit dem VVS vernetzt.</p> <p>Die vielfach positiven Rückmeldungen auf diese Aktivitäten zeigen, dass eine gute Öffentlichkeitsarbeit notwendig ist. Die Verwaltung wird weitere Ideen entwickeln, um dem Antrag Rechnung zu tragen, z. B. erneut ein Fassadenbanner in 2021. Die Verwaltung empfiehlt allerdings, dass keine gesonderte und vom VVS völlig losgelöste Kampagne durchgeführt wird. Zum einen ist der Rems-Murr-Kreis Teil des Verbundgebietes, zum anderen können durch die Beteiligung des VVS an Marketingmaßnahmen Synergien genutzt werden.</p>
<p>Beschlussempfehlung</p>	<p>Die Verwaltung wird beauftragt, weiterhin alle Möglichkeiten zu nutzen, um für die Nutzung des ÖPNV im Rems-Murr-Kreis Werbung zu machen.</p>